



→ **ESTA SEMANA**

• MIRANDA KERR DA EL (NUEVO) CANTE  
• ¿POR QUÉ FROILAN ES EL NUEVO IT BOY?

**GRAZIA ELIGE**  
5 OBJETOS QUE CAMBIARÁN TU VIDA  
(según el Mobile World Congress)

**DEBATE**  
¿NECESITAMOS PRIMERA DAMA?

**ALERTA DIETAS**  
¿ILLEGA EL TODO INCLUIDO!

**MODA**  
**ESPECIAL ACCESORIOS**

+125 BOLSOS, ZAPATOS, SNEAKERS...  
(Y CÓMO LLEVARLOS)

Dorian, grupo catalán con nuevo disco, fueron los encargados de una actuación shopping live.



**Bershka**

La marca inaugura con una gran fiesta su megastore en España en la ciudad de Valencia.

Las invitadas probaron de primera mano la nueva colección de maquillaje de Bershka.



Algunas de las primeras invitadas al espacio ecofriendly diseñado por Bershka, en el centro de Valencia (Colón, 26).



Carmen Lomana, la diseñadora Marta Rota y Fiona Ferrer.

Cari Lapique y Ana Rosa Quintana.

Josie y María Fraile.

Marta Robles.

**Tot-Hom**

La firma catalana celebra su desfile en la Embajada francesa en Madrid.

# TENDENCIA GALLINA *por Carmen Duerto*



**Suárez**

La boutique madrileña acoge la presentación del libro de Ketty Pucci-Sisti.

Roberto Torretta, Lola Suárez y Marisa de Borbón.

María Eugenia Girón.

Ketty Pucci-Sisti.



**Selmark**

El Círculo de Bellas Artes, escenario del primer desfile de baño de la marca.

Dos de los modelos que pudieron verse en el desfile de Selmark.

**ESE EJÉRCITO DE GALLINAS** y faisanes, que pían por la residencia de los embajadores franceses en Madrid y que, según Carmen Valiño, es la mascota favorita de las casas inglesas, fueron el tema de conversación en el cóctel posterior al desfile de Tot-Hom en la residencia gala. Tal era la pasión por la avicultura que hasta Carmen Rota, diseñadora de la firma, aplicó plumas a sus diseños. Unas horas después hablamos de elegancia con los Torretta y los Yébenes, en la tienda madrileña de Suárez, donde Ketty Pucci-Sisti presentaba su libro *The Luxury Alchemist*. La siguiente cita era con la exmujer de Olfó Bosé, Keterina Strygina. Gracias a Dios, la firma Selmark está al margen de esas intrigas familiares que afectan a la modelo rusa, y el Círculo de Bellas Artes es un espléndido marco para lucir la primera colección de baño de la marca gallega. Juegan con ventaja, porque han aplicado sus patronajes lenceros al baño, y el resultado se pudo ver en 40 propuestas lucidas por diez modelos a ritmo italiano de los años 50. Por último, la grandísima inauguración en Valencia de la tienda Bershka, decir grande no es capricho, pues cuenta con más de 3.000 m<sup>2</sup>, lo que la convierte en el mayor espacio de la marca española en nuestro país.