



El mercadillo solidario #GenerandoValoresMarket, una de las iniciativas de la Fundación Woman's Week.



Una de las zonas de asesoramiento en maquillaje y peluquería.



Manu Carrasco fue uno de los galardonados con el premio solidario a Artistas con Corazón.



Camisetas eco, a la venta en el mercadillo.



El stand de Loewe durante el evento.



Todos los asistentes recibieron una rosa.



Stephan Fuetterer, director general de Best Relations; Helena López Casares, socia directora de Casares & Vaughan; Beatriz García, de S Moda; Sandra Valdivia, directora de Artelier Comunicación; y Salvador Molina, vicepresidente de Fundación Woman's Week.

La unión hace la fuerza

## UNA SEMANA EN FEMENINO

Con ocasión del Día de la Mujer, la Fundación Woman's Week celebró en Madrid, del 3 al 7 de marzo y con el apoyo de S Moda, la Semana de la Mujer. Un evento que contó con diversas mesas redondas, talleres y mercadillos con un único objetivo común: abrir una ventana al empoderamiento femenino.



La ponencia *Cómo ser influyente* contó con Beatriz García, directora de Contenidos digitales de S Moda.



Una de las invitadas, en el taller de asesoramiento de imagen.



Rosie Huntington-Whiteley, Olivier Rousteing, diseñador de Balmain, y Jessica Alba.



La modelo Barbara Palvin.



Rihanna, nueva musa e imagen de la firma.



Anna Dello Russo junto a la top brasileña Izabel Goulart.



Marisa de Borbón y Cari Lapique.

### Lectura de lujo

Qué mejor escenario que el Espacio Privé de la joyería Suárez, en plena Milla de oro madrileña, para presentar *The Luxury Alchemist*. Un libro en el que su autora, Ketty Pucci-Sisti Maisonrouge, descubre la fórmula para conquistar el mercado premium.



La escritora Ketty Pucci-Sisti Maisonrouge.

**S MODA**

**CON EL SEXY A FLOR DE PIEL**

DEL RECATO A LA PROVOCACIÓN: CAMBIOS DE 'LOOK' ESTRATÉGICOS QUE RECONDUCE CARRERAS ARTÍSTICAS

Prendas prohibidas: cuando la (falsa) moral todavía determina el armario femenino

¿Sexual o sensual? La moda viste y desviste la seducción a gusto de la consumidora

Y ADEMÁS El vestuario de 'Velvet', Cate Blanchett,